

2015-2022年中国LED路灯市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国LED路灯市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/6138274Q7A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国LED路灯市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了LED路灯行业相关概述、中国LED路灯产业运行环境、分析了中国LED路灯行业的现状、中国LED路灯行业竞争格局、对中国LED路灯行业做了重点企业经营状况分析及中国LED路灯产业发展前景与投资预测。您若想对LED路灯产业有个系统的了解或者想投资LED路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

经过几年快速发展，我国LED行业取得了很大进步。目前我国LED路灯产能达到370万盏作用。除了满足国内市场，部分产能出口国外市场。我国成为世界最大的LED路灯生产国家。我国LED路灯行业逐渐有成长性产业发展成为成熟性产业，产能过剩的市场情况逐渐显示，市场竞争更加激烈。2012年国家出台节能补贴政策，LED路灯产业快速发展，经过近两三年快速发展，我国LED路灯产业逐步由成长期进入成熟期，2013年加速步入拐点，产能部分过剩。在这个过程中，产能过剩，有市场却难推广，企业增收不增利，专利隐患众多，产业标准缺失等重重考验都有可能让LED企业触礁。格局的转变使得企业无可避免地终将面临转型或淘汰，大型企业的生意可能会越来越好，但小企业会越来越艰难，一些中小企业甚至会被淘汰。

2012年中国大陆LED户外功能性照明市场规模达到72亿元，同比增长61%。2013年LED户外功能性照明市场规模达到99.36亿元，增长38%。2014年中国LED路灯市场规模达到124.2亿元，同比增长25%。预测2015年中国LED路灯市场规模135亿元人民币，LED路灯渗透率24%。2014年我国LED路灯产量达到340万盏，同比增长45%。我国LED路灯产量增长较快，主要由于我国城镇化建设快速发展，国家大力推进的节能环保政策促进LED行业快速发展，很多新建路灯采用LED，更换的路灯也由高钠灯换成LED灯，LED路灯时未来发展的主流。

预计未来几年我国LED路灯产能仍将增加，但是增速相对前几年将有所下降。更多产能是未来出口国外市场发展的。预计到2020年我国LED路灯产能将达到2176万盏，产能过剩的情况逐渐严重。

随着国内经济的发展，LED路灯市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，LED路灯企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，LED路灯行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些LED路灯细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。

报告目录

第一部分 LED路灯行业发展概述

第一章 LED路灯概述

第一节 LED路灯定义

第二节 LED路灯行业发展历程

第三节 LED路灯分类情况

第四节 LED路灯产业链分析

一、产业链模型介绍

二、LED路灯产业链模型分析

第二章 LED路灯发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

第二部分 LED路灯行业运行现状

第三章 中国LED路灯生产现状分析

第一节 LED路灯行业总体规模

第二节 LED路灯产能概况

一、2013-2014年产能分析

二、2015-2022年产能预测

第三节 LED路灯产量概况

一、2013-2014年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2022年产量预测

第四节 LED路灯产业的生命周期分析

第四章 LED路灯国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2012-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2013-2014年中国LED路灯行业总体发展状况

第一节 中国LED路灯行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国LED路灯行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国LED路灯行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014年中国LED路灯行业发展概况

第一节 2014年中国LED路灯行业发展态势分析

第二节 2014年中国LED路灯行业发展特点分析

第三节 2014年中国LED路灯行业市场供需分析

第三部分 LED路灯行业竞争分析

第七章 LED路灯行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 LED路灯市场竞争策略分析

一、LED路灯市场增长潜力分析

二、LED路灯产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 LED路灯企业竞争策略分析

一、2015-2022年我国LED路灯市场竞争趋势

二、2015-2022年LED路灯行业竞争格局展望

三、2015-2022年LED路灯行业竞争策略分析

第八章 LED路灯上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2012-2014年价格及供应情况

第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 LED路灯产业用户度分析

第一节 LED路灯产业用户认知程度

第二节 LED路灯产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 基于市场需求的LED路灯设计

第四节 LED道路照明灯具制造是一门行业综合技术

第五节 LED路灯营销策略

第六节 太阳能LED路灯营销策略

第四部分 LED路灯行业前景分析

第十章 2015-2022年LED路灯行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前LED路灯存在的问题

- 一、LED路灯目前存在的问题
- 二、LED路灯存在的问题和解决方案
- 三、太阳能路灯行业发展中存在的问题
- 四、led路灯运行存在的四大安全问题
- 五、LED路灯合同能源管理模式问题分析

第二节 LED路灯未来发展预测分析

- 一、中国LED路灯发展方向分析
- 二、2015-2022年中国LED路灯行业发展规模
- 三、2015-2022年中国LED路灯行业发展趋势预测
- 四、LED路灯是道路照明的一大趋势
- 五、高性价比成LED路灯趋势

第三节 2015-2022年中国LED路灯行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 LED路灯国内重点生产厂家分析

第一节 东莞勤上光电股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业主要经营指标分析
 - 2、企业主要财务指标分析
- 四、未来发展趋势

第二节 厦门信达股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍

三、经营情况

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

四、未来发展趋势

第三节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业主要经营指标分析

2、企业主要财务指标分析

四、未来发展趋势

第四节 雷士照明控股有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第五节 临汾华策新光宇电源有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第六节 杭州华普永明光电股份有限公司

一、企业简介

二、发展情况分析

三、经营情况

四、公司实力

第七节 山西光宇半导体照明股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第八节 重庆四联光电科技有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九节 四川省新力光源有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 达进东方照明控股有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十二章 LED路灯地区销售分析

第一节 LED路灯各地区对比销售分析

第二节 LED路灯“珠江三角洲地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第三节 LED路灯“长江三角洲地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第四节 LED路灯“北方地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第五节 LED路灯“江西及福建地区”销售分析

一、“规格”销售分析

二、厂家销售分析

第十三章 LED路灯产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十四章 观点与结论

图表目录：

图表：LED路灯产业链

图表：2014年1-4季度GDP初步核算数据

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年我国月度CPI和PPI指数趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：LED路灯产业政策

图表：2012-2014年中国LED行业产能

图表：2015-2022年中国LED行业产能预测

图表：2012-2014年中国LED行业产量

图表：2012-2014年中国LED行业产能利用率

图表：2015-2022年中国LED行业产量预测

图表：LED路灯与传统路灯的科学对比数据

图表：传统路灯与LED路灯铺设电缆成本对比

图表：传统路灯与LED路灯一年耗电成本对比

图表：传统路灯与LED路灯安装1年成本对比

图表：传统路灯与LED路灯路灯改造成本分析

图表：2012-2014年中国LED行业单位数量

图表：2012-2014年中国LED行业人员规模

图表：2012-2014年中国LED行业资产规模

图表：2012-2014年中国LED行业市场规模

图表：LED路灯生产过程

图表：2012-2014年中国LED行业产销率

图表：2012-2014年中国LED路灯行业盈利能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2014年中国LED路灯行业偿债能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2014年中国LED路灯行业营运能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业盈利能力预测

图表：2012-2014年中国LED路灯行业发展能力

图表：2015-2022年中国LED路灯行业发展能力预测

图表：LED路灯铝基板性能

图表：2014年LED路灯十大企业

图表：2015-2022年中国LED行业市场预测

图表：2014年上半年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2013年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2012年东莞勤上光电股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司利润表

图表：2012-2014年东莞勤上光电股份有限公司现金流量表

图表：2014年东莞勤上光电股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年东莞勤上光电股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年上半年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2013年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2012年厦门信达股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司利润表

图表：2012-2014年厦门信达股份有限公司现金流量表

图表：2014年厦门信达股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年厦门信达股份有限公司利润百分比分析

图表：2014年上半年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2013年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2012年广东德豪润达电气股份有限公司主营构成分析

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司每股指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司成长能力指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司盈利能力指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司盈利质量指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司运营能力指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司财务风险指标

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司资产负债表

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司利润表

图表：2012-2014年广东德豪润达电气股份有限公司现金流量表

图表：2014年广东德豪润达电气股份有限公司资产百分比分析

图表：2013-2014年广东德豪润达电气股份有限公司利润百分比分析

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司重要财务指标

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司重要财务摘要

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司资产负债表

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司综合损益表

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司现金流量表

图表：2012-2014年雷士照明控股有限公司财务分析

图表：2014年珠江三角洲地区规格销售分析

图表：2014年长江三角洲地区规格销售分析

图表：2014年北方地区规格销售分析

图表：2014年江西及福建地区规格销售分析

图表：2013年中国LED路灯企业竞争力排名10强

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/6138274Q7A.html>